

Thema 1: Auto. Standort.

Headline: Sie haben Ihr Ziel erreicht.

Copy: Natürlich gibt es Werkstätten zuhauf, die all das können, was wir können. Behaupten sie zumindest. Aber wie sieht es aus, wenn es bei Ihrem Automobil ein kleines Problem mit dem Nachtsichtassistenten gibt? Wenn Sie für Ihren geliebten Oldtimer sofort ein Ersatzteil benötigen? Oder wenn bei Ihrem Transporter der ersten Generation plötzlich die Elektrik eine Macke hat? Wir empfehlen: Kommen Sie am besten gleich zu uns. Denn was für gute Popsongs gilt, gilt auch für guten Service: Am besten sind immer noch die Originale.

Thema 2: Discounter. Deckenhänger.

Tagescreme: Achtung, Glättebildung!

Salat: Auf seinen Kopf haben wir einen Preis ausgesetzt.

Joghurt: Entdecke den Reichtum fremder Kulturen.

Thema 3: Fahrrad. Katalog.

Headline: Unter Eingeweihten auch als Kilometerfresser bekannt.

Copy: Das Outbacker ist nichts für Leute, die mal schnell Brötchen holen wollen. Es sei denn, die Bäckerei liegt ein paar Tausend Kilometer entfernt. Alles an diesem Kilometerfresser ist auf extreme Radreisen ausgelegt: Verwindungssteifer Rahmen aus CrMo in Reiseradgeometrie, 14-Gang-Nabenschaltung, hydraulische Bremsen sowie unverwüstliche Gepäckträger und Lowrider. Nur zwei Dinge müssen sie selbst mitbringen: Gute Radtaschen und einen eisernen Willen. Mehr über unsere komplett ausgestatteten Reiseräder bei Ihrem Fachhändler.

Headline: Gebaut für die Sesamstraßen dieser Welt.

Copy: Das Queeny wurde speziell für die hohen Ansprüche kleiner Prinzessinnen gefertigt. Entsprechend edel ist die Ausstattung: Vorn ein Körbchen für das Püppchen, hinten stabile Stützräder, und dazwischen ein Kettenschutz in Kutschenfarbe gegen Dreckspritzer auf dem königlichen Gewand. Dazu kommen stille Diener wie eine Rücktrittbremse, Speichenstrahler und eine Warn Glocke, um die Ankunft Ihrer Hoheit standesgemäß anzukündigen. Mehr über unsere Kinderträume bei Ihrem Fachhändler.

Thema 4: Fallschirmsprung. Leaflet.

- Headline: Viele Tage Ihres Lebens werden Sie vergessen. Diesen nicht.
- Copy: Flugplatz Hartenholm. Es ist soweit. Kurze Begrüßung und 20-minütige Einweisung durch deinen Tandemmaster, dann kletterst du ins Flugzeug. Dein Herz pocht vor Aufregung, und während sich die Maschine auf 4.000 m Höhe schraubt, fragst du dich, was zum Teufel du hier eigentlich machst. „Alles okay?“, meldet sich dein Tandemmaster wissend, du nickst mutig, dann öffnet sich die Tür. Tief unter dir bricht sich die Sonne in einem sattblauen See, kleine Dörfer säumen die Straßen, und zwischendrin hat jemand knallgelbe Farbe in die Felder getupft.
- Headline: 15 Minuten Steigflug. 60 Sekunden freier Fall. Tagelange Euphorie.
- Copy: Sekunden später sind alle Zweifel vom Winde verweht. Adrenalin flutet deinen Körper, und du schreist vor Begeisterung, ohne es zu merken. Nach einer knappen Minute wirst du sanft abgebremst, als sich der Zwei-Personen-Gleitschirm entfaltet. Bis zu sieben Minuten gleitest du lautlos durch die Lüfte, und du genießt jede einzelne Sekunde. Viel zu früh kommt der Flugplatz in Sicht, noch ein kurzes Steuermanöver, dann spürt ihr wieder Boden unter den Füßen. „Und?“, fragt dein Tandemmaster breit lächelnd. „Ich will nochmal,“ strahlst du.

Thema 5: Brauerei. Imagebroschüre.

Headline: Wir müssen verrückt gewesen sein.

Copy: Im Leben eines jeden Menschen gibt es Entscheidungen, die einem niemand abnimmt. In unserem Fall lautete die Frage: Sollten wir die Stralsunder Brauerei samt des verwahrlosten alten Brauhauses wirklich kaufen?

Dafür sprach die eigene Mineralquelle auf dem Grundstück. Alles andere sprach dagegen. Bis die alten Mauern begannen, uns ihre Geschichte zu erzählen. Vom Ruhm längst vergangener Tage, von den prunkvollen Bällen in Binz, Heringsdorf und Ahlbeck, von Kaisern und Adjutanten, und von den Zeiten, als ein obergäriges Pils der Inbegriff des Biergenusses war.

Wir kauften. Man erklärte uns für verrückt. Wir waren es.

Headline: Der alte Glanz ist wieder da.

Copy: Der Umbau des alten Brauereigebäudes zu einem Kultur- und Eventzentrum erwies sich als echte Herausforderung. Galt es doch, möglichst viel alte Substanz zu erhalten, und gleichzeitig modernes Design unaufdringlich zu integrieren. Sprich: die historische Dimension des Gebäudes mit den heutigen ästhetischen Ansprüchen zu versöhnen.

Entstanden ist ein Gebäude, das auf Schritt und Tritt Geschichte atmet. Das bei Veranstaltungen jeglicher Art mit der Grandezza einer alten Dame Haltung bewahrt. Und das seinen Gästen schon nach wenigen Metern unaufdringlich, aber herzlich signalisiert: Willkommen unter meinem Dach.

Thema 6: Männergewalt. Plakate.

Headline: Tagsüber flickt er Unfallopfer zusammen.
Nachts nimmt er seine Frau auseinander.

Headline: Erst hat er ihr das Herz gebrochen.
Dann ihren Willen. Dann ihre Nase.

Headline: Ihr Haushaltsgeld muss sie sich hart erarbeiten.
Wenn sie Glück hat, nur einmal am Tag.

Claim: Gemeinsam gegen Männergewalt.

Thema 7: Einrichtungshaus. Imagebroschüre.

Headline: Wir stellen ihnen keine Möbel in den Raum. Wir stellen Fragen.

Copy: Viele Kunden, die zu uns kommen, wissen selbst noch nicht so genau, was sie eigentlich wollen. Um das herauszufinden, müssen wir vieles erfragen. Wie zum Beispiel: Woher stammen Sie? Was machen Sie beruflich? Welche Musik hören Sie? Sind Sie ein Tag- oder Nachtarbeiter? Erst wenn wir verstanden haben, wie Sie denken und fühlen, können wir anfangen, Ihre Vorstellung in eine Form zu gießen. Und manchmal sind wir selbst überrascht, was dabei herauskommt.

Headline: Manche Sessel verkaufen wir Ihnen lieber nicht.

Copy: Unser Anspruch ist hoch: Jedes Möbelstück, jede Lampe und jedes Accessoire muss zu dem Menschen passen, der es in den nächsten Jahren nutzt. Und deshalb kann es Situationen geben, wo wir uns weigern, Ihnen beispielsweise einen ganz bestimmten Sessel zu verkaufen. Weil wir aus Erfahrung wissen: Ein 55jähriger Dirigent, der bis nachts um drei Partituren studiert, braucht einen anders proportionierten Sessel als ein 32jähriger Börsenmakler, der darin die Financial Times liest.

Thema 8: Lettershop. Flyer.

Headline Titel: Das Timing ist verdammt eng. Die Adressdaten strotzen vor Fehlern.
Der LKW mit der Ware steckt im Stau.

Subline: Also alles wie immer.

Headline: Adressenmanagement: Aus falsch wird richtig.

Copy: Umzug, Heirat, oder ganz einfach der Fehlerteufel: Die Gründe für falsche Adressen sind vielfältig. Und ärgerlich. Denn jeder Rückläufer kostet Zeit und Geld. Deshalb prüfen wir Ihren Adressdatenbestand zunächst auf Richtigkeit, korrigieren die Fehler, ermitteln die Zustellbarkeit und löschen alle Dubletten. Und wenn doch mal ein Brief mit dem Aufdruck „verzogen nach“ bei Ihnen eintrudelt, pflegen wir die neue Adresse natürlich sofort ein.

Headline: Die beste Verpackungsmaschine der Welt hat zehn Finger.

Copy: Besonders anspruchsvolle Kleinauflagen lassen wir von ausgewiesenen Profis per Hand verpacken. Fachmännisch bauen sie Displays zusammen, stellen Kartonagen auf und bestücken Kartons mit originellen Präsenten. Auch bei extrem bruchanfälligen Objekten verlassen wir uns auf die sensiblen Hände unserer Mitarbeiter. Schließlich soll das hauchdünne, mundgeblasene Rotweinglas in voller Pracht beim Kunden ankommen. Und nicht als Scherbenhaufen.

Thema 9: Fußball. Fanartikelkatalog.

- Golfbälle: Nagelneu, und schon voller Dellen.
- Basecap: Kopfgeld: 8 €!
- Magnetschild: Auf mich ist ein Haftbefehl ausgestellt.

Thema 10: Werbeagentur. Überarbeitung Selbstdarstellung.

Einleitung Selbstdarstellung vorher.

Headline: Erfolg wird sichtbar.

Copy: Als Full-Service-Agentur mit Schwerpunkt Handelsmarketing arbeiten wir für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Hier präsentieren wir Ihnen nun eine Reihe ausgewählter Beispiele unseres breiten Leistungsspektrums. Sie werden sehen: Wir reden nicht nur von Erfolg, sondern schaffen auch die Voraussetzungen dafür, dass unsere Kunden ihre verschiedensten Produkten und Dienstleistungen tatsächlich auch erfolgreich verkaufen.

So entwickeln wir aus dem jeweils spezifischen Problem, aus der individuellen Aufgabe heraus gezielte Absatzförderungs-Programme. Von der Sortimentsempfehlung inklusive Namensfindung, über Warenträger, Displays und Vkf-Broschüren, über Endverbraucher-Werbung mit Anzeigen, Beilagen, Katalogen bis hin zu Funk und TV. Bei uns erhalten Sie vom Konzept bis zur Realisation alles aus einer Hand.

Einleitung Selbstdarstellung nachher.

Headline: Kein Problem, das box' ich durch.

Copy: Als Max Mustermann seine Werbeagentur gründete, räumte er kurzerhand sein Wohnzimmer aus, stellte ein paar Büromöbel hinein, beförderte seine Frau zur Sekretärin und empfing seinen ersten Auftraggeber. Auch heute pflegt er seine Arbeitszeit nicht auf Golfplätzen zu verbringen, sondern ist und bleibt persönlicher Berater und wichtigster Ansprechpartner seiner Kunden.

Wie er die Dinge angeht, erfahren Sie am besten bei einer Tasse Kaffee von ihm selbst. Oder Sie schlendern unauffällig in den kleinen Konfi, erster Stock links. Dort hat er seine Philosophie rahmen lassen. Sie lautet: "Wenn jeder darauf wartet, dass der andere anfängt, passiert gar nichts. Wenn jeder bei sich selbst anfängt, wird alles besser."